

# Focus : La rédaction du TV Magazine

**Multimédias et multitalentueux, les journalistes du TV Magazine doivent pouvoir s'adapter à une panoplie très large de thématiques et de supports.**

Moins célèbres qu'Isabelle Morini-Bosc, Eugène Saccomano, Alain Ducasse, Cendrine Dominguez et Elizabeth Tessier - les sept journalistes de la rédaction de l'hebdomadaire TV Magazine ont plusieurs cordes à leurs arcs.

Rédacteurs, interviewers, reporters pluri-médias, ils savent jongler entre les différents outils, supports et les différents rythmes de rédaction : le TV magazine, le TV Mag.com et les trente-neuf titres de presse quotidienne régionale auxquels ils consacrent, chaque jour, des articles dédiés.

Certains ont plus d'affinité avec des thématiques particulières : les séries, les « peoples », ou encore le sport. Cependant, tous les journalistes doivent être capables de rédiger des articles sur une palette de sujets aussi large et variée que celle offerte par la télévision actuelle.

La presse quotidienne régionale constitue un support à part entière pour lequel les journalistes ne se contentent jamais d'emprunter les contenus du TV Magazine. Le rythme quotidien implique une approche, une réactivité et un ton totalement différents de ceux adoptés pour l'hebdomadaire.

Les journalistes du TV Magazine privilégient par exemple la presse quotidienne régionale, lors de la publication de scoops, d'interviews exclusives ou de révélations sur le programme TV du jour. Tandis que le TV Magazine se nourrit de dossiers plus approfondis, d'interviews ou de reportages exigeant des investigations et un travail plus important en amont.

Ils doivent enfin savoir réaliser des reportages sur des tournages en France ou à l'étranger par exemple, et réaliser des sujets écrits et multimédias. Pour chaque déplacement, les journalistes se munissent d'un carnet de notes, mais aussi d'un appareil combinant téléphone, caméscope numérique, stabilisateur d'image, retouche et montage vidéo et peuvent ainsi proposer un vidéo – reportage sur le site [tvmag.com](http://tvmag.com).

Cet été, une journaliste a été envoyée spéciale, durant cinq jours, à Dallas pour assister au tournage de la saison 3 d'une série qui suscite les passions : « Prison Break ». Le but était de recueillir un maximum d'interviews, d'informations et éventuellement de se procurer quelques images volées.

Objectif atteint : elle s'est imprégnée du lieu, des acteurs, a assisté aux tournages de jour et de nuit, et s'est évadée de « Prison Break » avec un carnet de notes largement rempli, les interviews de tous les acteurs de la série, et la vidéo exclusive des moindres recoins de la prison de Panama où la saison est tournée.

D'autres personnalités très présentes dans les médias – Bruce Willis, Astrid Veillon, Gérard Jugnot sont sollicitées par les journalistes du TV Magazine pour apparaître dans les pages très visuelles de « TV Echos », dans les pages « VIP » ou encore « Interviews exclusives » sous l'angle le plus authentique et le plus humain possible.

L'exotisme des lieux, les paillettes du « show-biz » , l'aspect pour le moins inaccessible des comédiens ne sont pas au cœur de la ligne éditoriale du TV Magazine. Les journalistes de ce magazine aiment au contraire se démarquer en dressant des portraits originaux, inattendus et personnels des « stars » rencontrées.

« Le sourire désarmant » et la « voix douce, quasi inaudible » de Bruce Willis ou encore l'attitude fuyante et mystérieuse de Wentworth Miller sont les « cerises sur le gâteau » qui régaleront les 14 millions de lecteurs du TV Magazine, les gourmandises qui en font l'un des plus grands succès de la presse magazine.

Consulter le site Internet de TV Magazine : [http:// www.tvmag.com/](http://www.tvmag.com/)